



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

## Προκήρυξη Εικαστικού Διαγωνισμού Λογότυπου (Logo) & Συνθήματος (Motto) Εορτασμός 100 χρόνια ΑΠΘ

Στις 22 Ιουνίου 1925 εκδόθηκε το πρώτο ΦΕΚ ίδρυσης του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Εν όψει της σημαντικής αυτής επετείου για το Ίδρυμά μας, η «Επιτροπή Εορτασμού 100 ετών ΑΠΘ» προκηρύσσει εικαστικό διαγωνισμό για την επιλογή **Λογότυπου (logo) & Συνθήματος (motto)** που θα συνοδεύσει τις σχετικές δράσεις του Πανεπιστημίου.

Τα μέλη της [Επιτροπής Εορτασμού των 100 ετών](#) ορίστηκαν με την απόφαση 14/29-4-2024 του Συμβουλίου του Ιδρύματος και αποτελούν την **Οργανωτική Επιτροπή** του εν λόγω/σχετικού διαγωνισμού.

Ως **Κριτική Επιτροπή** του διαγωνισμού αποτελούν οι κάτωθι:

1. **Χαράλαμπος Φείδας, Καθηγητής, Πρύτανης ΑΠΘ**
2. **Στέλλα Λάββα, Αναπλ. Καθηγήτρια, Αντιπρύτανης ΑΠΘ**
3. **Βασίλης Κ. Γούναρης, Καθηγητής, Πρόεδρος της Επιτροπής Εορτασμού 100 ετών ΑΠΘ**
4. **Χρυσόστομος Σταμούλης, Καθηγητής, Μέλος της Επιτροπής Εορτασμού 100 ετών ΑΠΘ**
5. **Δημήτριος Φράγκος, Καθηγητής, Τμήμα Αρχιτεκτόνων ΑΠΘ**
6. **Γεώργιος Λιαμάδης, Αναπλ. Καθηγητής, Τμήμα Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών ΑΠΘ**
7. **Αλίκη Μαρτζοπούλου, ΕΔΙΠ, Τμήμα Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών ΑΠΘ**

### ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Αντικείμενο του διαγωνισμού θα είναι:

(α) μια μικρή εμβληματική εικαστική σύνθεση-λογότυπο (**logo**), που θα συμβολίζει τον εορτασμό της εκατονταετηρίδας/εκατοστής επετείου του Ιδρύματος και θα χρησιμοποιηθεί ως λογότυπος κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων σε κάθε είδους μορφή και μέγεθος.

(β) σύντομη σύνθεση λέξεων/αριθμών (**motto**), όχι κατ' ανάγκην πλήρης πρόταση, που θα αποδίδει με συμβολικό τρόπο την αποστολή και τα επιτεύγματα των εκατό ετών λειτουργίας. Το motto μπορεί να είναι ενσωματωμένο στο logo.

### ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΩΝ:

Τα έργα θα πρέπει να υποβληθούν σε ψηφιακή μορφή και σε υψηλή ανάλυση (κατ' ελάχιστον 300 dpi), κατάλληλη για εμφάνιση του σήματος σε κάθε είδους εφαρμογή και κάθε πιθανή κλίμακα παρουσίασης ή/και εκτύπωσης.

Τα έργα θα πρέπει να παραδοθούν σε αρχεία μορφής PDF σε μέγεθος A4 και σε αρχεία tiff ή jpg. Το έργο θα πρέπει να συνοδεύεται και από την ασπρόμαυρη και την αρνητική εκδοχή του.

Ειδικότερα, το logo και το motto θα πρέπει:

1. Να είναι πρωτότυπα και μοναδικά και να αντικατοπτρίζουν την ταυτότητα του ΑΠΘ, όπως ορίζουν οι ισχύουσες διατάξεις του Ν. 2121/1993 «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα» (ΦΕΚ 25Α/1993), να μην αποτελεί, δηλαδή, προϊόν απομίμησης ή αντιγραφής.
2. Να είναι απλά, εύκολα αναγνωρίσιμα από το κοινό και να μένουν στη μνήμη.
3. Ο σχεδιασμός του λογότυπου θα πρέπει να είναι τεχνικά άρτιος, για τη σωστή αναπαραγωγή του σε έγχρωμη ή ασπρόμαυρη μορφή, και να περιλαμβάνουν προτάσεις εφαρμογών (κάρτα, επιστολή, card visit, φάκελος αλληλογραφίας, ηλεκτρονική αλληλογραφία κ.λπ.), χωρίς να χάνει την επικοινωνιακή του δύναμη και δίχως να υφίσταται αλλοίωση στις εκάστοτε γραφιστικές αποτυπώσεις..
4. Να ενσωματώνουν την επωνυμία του ΑΠΘ στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα.

## **ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό προϋποθέτει την αποδοχή της παρούσας προκήρυξης και των όρων του διαγωνισμού.

## **ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

1. Ο διαγωνισμός είναι ανοιχτός για όσους ιδιώτες ή εταιρείες επιθυμούν να λάβουν μέρος.
2. Οι συμμετοχές μπορούν να είναι ατομικές ή ομαδικές, χωρίς να υπάρχει περιορισμός στον αριθμό των μελών κάθε ομάδας.
3. Κάθε υποψηφιότητα μπορεί να περιλαμβάνει μέχρι τρεις (3) προτάσεις.
4. Στον διαγωνισμό δεν μπορεί να συμμετάσχει οποιοδήποτε πρόσωπο έχει συγγενική σχέση (έως β' βαθμού) με κάποιο μέλος της Κριτικής Επιτροπής.
5. Το έργο δεν θα πρέπει να φέρει υπογραφή, ούτε και οποιοδήποτε εμβληματικό χαρακτηριστικό που μπορεί να θεωρηθεί αναγνωριστικό των στοιχείων των διαγωνιζομένων. Θα αποκλειστούν τα έργα εκείνα που θα φέρουν υπογραφή ή οποιοδήποτε εμβληματικό χαρακτηριστικό θεωρηθεί αναγνωριστικό των στοιχείων των διαγωνιζομένων.
6. Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των έργων είναι η **Παρασκευή, 4 Οκτωβρίου 2024**. Τα έργα θα πρέπει να κατατεθούν στο **Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων του ΑΠΘ** - ΑΠΘ, Ισόγειο Κτήριο Διοίκησης - Κ. Καραθεοδωρή, Πανεπιστημιούπολη, 54124, Θεσσαλονίκη, εργάσιμες ημέρες, ώρες 10:00-14:00, τηλ. επικοινωνίας 2310996751.
7. Μαζί με το έργο τους, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταθέσουν και τα ακόλουθα:
  - α. Έναν κλειστό φάκελο διαστάσεων A4, χωρίς ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και μοναδική εγγραφή έναν πενταψήφιο κωδικό αριθμό της επιλογής τους (ο οποίος να αποφεύγει στοιχεία που θα τον καθιστούσαν εύκολα μνημονεύσιμο, όπως επαναλήψεις εν σειρά του ίδιου ψηφίου ή ακολουθίες ψηφίων).

Σε κάθε έργο/πρόταση θα πρέπει να αναγράφεται ο εν λόγω κωδικός.

**β.** Αίτηση συμμετοχής στον διαγωνισμό, με τα στοιχεία των συμμετεχόντων (ονοματεπώνυμο, ιδιότητα, e-mail, τηλέφωνο).

**γ.** Κάθε υποβολή θα πρέπει να περιλαμβάνει ξεχωριστά τόσο τα ψηφιακά αρχεία του logo και του motto για την ελληνική και για την αγγλική εκδοχή του όσο και τις εκτυπώσεις τους σε A4 μέγεθος.

8. Στην περίπτωση που η Κριτική Επιτροπή κρίνει ότι, χωρίς να θίγεται το ύψος και η ταυτότητα μιας από τις βραβευθείσες προτάσεις, απαιτείται κάποια περαιτέρω επεξεργασία ορισμένων σημείων, ώστε η πρόταση να καταστεί λειτουργικότερη, μπορεί να το ζητήσει από τους δημιουργούς. Σε περίπτωση αδυναμίας ή άρνησης ανταπόκρισης των τελευταίων εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, η επιτροπή μπορεί να απευθυνθεί σε ειδικό σύμβουλο της επιλογής της για την επεξεργασία ή σσονος σημασίας λεπτομερειών, χωρίς να απαιτείται έγκριση των βραβευθέντων δημιουργών.
9. Οι νικητές του διαγωνισμού εκχωρούν το copyright των σχεδίων τους στο ΑΠΘ για κάθε χρήση και εκμετάλλευση.
10. Σε κάθε περίπτωση, το ΑΠΘ μπορεί να αξιοποιήσει για τις ανάγκες επικοινωνίας της πολιτιστικής δράσης, με όποια περαιτέρω επεξεργασία κρίνει αναγκαία, κάθε μία από τις βραβευθείσες προτάσεις. Η απονομή των βραβείων, μάλιστα, δεν δεσμεύει το ΑΠΘ για την υποχρεωτική ή αποκλειστική χρήση μιας από τις τρεις βραβευθείσες προτάσεις. Επιπλέον, το ΑΠΘ μπορεί να απευθυνθεί και σε δημιουργούς προτάσεων, οι οποίες δεν βραβεύτηκαν στον διαγωνισμό, για ενδεχόμενη αξιοποίηση της πρότασής τους.

**Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις σχετικά με τους όρους του διαγωνισμού στο e-mail [100xronia@auth.gr](mailto:100xronia@auth.gr), υπόψιν της Κριτικής Επιτροπής του διαγωνισμού.**

## **ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ**

Η Κριτική Επιτροπή θα συνεδριάσει και θα επιλέξει τους βραβευθέντες του διαγωνισμού στο χρονικό διάστημα μεταξύ **7 και 19 Οκτωβρίου 2024**, οπότε και θα δημοσιευθούν τα αποτελέσματα. Στο πλαίσιο ανάδειξης των διαγωνιζομένων, θα επιλεγούν, με βάση την αξιολόγησή τους, έως τριάντα (30) έργα, τα οποία θα εκτεθούν τυπωμένα στο ισόγειο του Κτηρίου Διοίκησης κατά τις εορταστικές εκδηλώσεις της 26<sup>ης</sup> Οκτωβρίου, οπότε θα γίνει και η απονομή των βραβείων από τον Πρύτανη του ΑΠΘ.

Θα βραβευτούν τα τρία (3) καλύτερα έργα, ως εξής:

Το πρώτο βραβείο θα ανέρχεται στο χρηματικό ποσό των **1000 €**, το δεύτερο των **600 €** και το τρίτο των **400 €**.

Ο/Η δημιουργός της πρότασης που τελικά θα βραβευτεί και θα αξιοποιηθεί θα θεωρείται χορηγός του ΑΠΘ και θα γίνεται σχετική μνεία στην ιστοσελίδα του εορτασμού των 100 ετών.